

Regulamin dla wystawców II Kurpiowskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego

§1.

Postanowienia ogólne

1. II Kurpiowski Jarmark Bożonarodzeniowy, zwany dalej Jarmarkiem, jest wydarzeniem kulturalnym organizowanym przez Miasto Ostrołęka, we współpracy z jednostkami organizacyjnymi.
2. Jarmark odbywa się w dniach 5-8 grudnia 2024 r. w godz. 12.00 – 20.00.
3. Jarmark odbywa się w obrębie Starego Miasta: ulicy Głowackiego, ulicy Kościuszki oraz placu gen. Józefa Bema.

§2.

Zgłoszenia wystawców

1. Wybór wystawców odbędzie się na podstawie zgłoszeń.
2. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 22 - 28 października 2024 r.
3. Zgłoszenie należy wysłać mailowo na adres: anna.siudak@um.ostroleka.pl lub złożyć osobiście w punkcie obsługi interesantów Urzędu Miasta Ostrołęki, plac gen. Józefa Bema 1, 07-400 Ostrołęka. Przy złożeniu w punkcie obsługi interesantów prosimy o umieszczenie wszystkich danych i zdjęć w kopercie, którą należy opisać jako: Zgłoszenie na II Kurpiowski Jarmark Bożonarodzeniowy w Ostrołęce.
4. Decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Ostrołęki.
5. W zgłoszeniu określić należy dane wystawcy (w tym dane kontaktowe oraz adres email), asortyment stoiska, zapotrzebowanie na prąd, minimum pięć zdjęć swoich wyrobów oraz orientacyjne ceny towarów.
6. Wyboru wystawców dokona Organizator.
7. Wystawcy otrzymają zawiadomienie mailowe o dokonanych wyborze nie później niż 31 października 2024 r.

§3.

Przygotowanie stoiska

1. Wystawca jest zobowiązany przybyć na miejsce Jarmarku 5 grudnia br. do godz. 10.00.
2. Stanowisko powinno być gotowane do otwarcia do godz. 11.30.
3. W przypadku nieprzybycia na miejsce Jarmarku we wskazanym czasie, Organizator może odmówić wpuszczenia wystawcy.
4. Wystawca, który mimo zgłoszenia i wybrania, nie zjawi się z asortymentem na Jarmarku nie będzie mógł wziąć udziału jako wystawca w kolejnych wydarzeniach, których organizatorem będzie Miasto Ostrołęka.
5. Wystawca musi rozpakować towary a następnie odjechać samochodem na jeden z najbliższych parkingów, poza obszarem odbywania się Jarmarku.
6. Nie ma możliwości wjazdu samochodem na teren Jarmarku w trakcie jego trwania tj. od dnia 5 grudnia godz. 12.00 do dnia 8 grudnia godz. 21.00.

7. Obowiązuje całkowity zakaz parkowania pojazdów na terenie Jarmarku. W przypadku pozostawienia samochodu Organizator ma prawo odholować pojazd bez wcześniejszego powiadomienia właściciela.
8. Wystawca otrzymuje na czas trwania Jarmarku możliwość bezpłatnego korzystania ze stoiska. Organizator nie pobiera opłat za stoisko ani sprzedaż towarów i usług.
9. Wystawca, który chce skorzystać z podłączenia do prądu ma obowiązek posiadać odpowiednie, bezpieczne okablowanie, które pozwoli na podłączenie się do przygotowanego zasilania. Podłączenie i odłączenie odbywa się wyłącznie w obecności osoby wyznaczonej przez Organizatora.
10. Za wszelkie następstwa wynikające z nieuprawnionego podłączenia urządzeń do prądu odpowiada wystawca.
11. Wystawca ma obowiązek prowadzić działalność stoiska w godzinach wyznaczonych przez Organizatora. Wystawca nie może zakończyć działalności stoiska przed godziną ustanowioną przez Organizatora ani przedłużyć czasu działalności stoiska.
12. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator, przy czym zastrzega sobie prawo do jej zmiany z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.
13. Zabrania się obudowywania udostępnionych stoisk handlowych.
14. Na terenie wydarzenia obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza udostępnionym miejscem wystawienniczym.
15. Wystawcy zabrania się dokonywania przeróbek w stoisku handlowym, a w szczególności ingerencji w instalację elektryczną, w konstrukcję dachu, wkręcania wkrętów, wbijania gwoździ, wbijania zszywek, przyklejania nalepek, foliowania domków itp.
16. Organizator zabrania korzystania na stoiskach z odtwarzaczy muzyki mechanicznej oraz radia.
17. Udostępnione przez Organizatora stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla wystawcy, który jest za nie odpowiedzialny, co oznacza, iż jest on zobowiązany utrzymywać w jego obrębie wysoki poziom estetyki i chronić je przed uszkodzeniami.
18. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada wystawca. Po zakończeniu działalności stoiska każdego dnia trwania Jarmarku wystawca zobowiązany jest do posprzątania odpadów w jego obrębie.
19. Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia stoiska handlowego po każdym dniu sprzedaży (w tym wyłączenia oświetlenia), za wyjątkiem zewnętrznej iluminacji świetlnej.
20. W przypadku gdy stoisko ulegnie zniszczeniu, za wyjątkiem szkód spowodowanych działaniem siły wyższej, odpowiedzialność materialną za szkody ponosi wystawca.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
22. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem siły wyższej i innymi przyczynami losowymi.
23. Organizator zapewnia pracowników agencji ochrony, którzy będą monitorowali teren każdego dnia jarmarku w godzinach 21.00 - 8.00.
24. Personel ochrony zatrudniony jest w celu patrolowania, zapewnienia bezpieczeństwa i utrzymania porządku publicznego na terenie Jarmarku.

25. Organizator zapewnia dostęp do przenośnych toalet na terenie Jarmarku.
26. Organizator zapewnia wywóz śmieci z terenu Jarmarku, w zależności od potrzeb.
27. Zabronione są działania mogące prowadzić do niszczenia elementów wyposażenia stoisk i wprowadzające zagrożenie bezpieczeństwa uczestników Jarmarku, szczególnie:
 - 1) podłączania i użytkowania niesprawnych urządzeń elektrycznych,
 - 2) wykonywania prac elektrycznych przez nieuprawnione osoby i bez zgody Organizatorów,
 - 3) pozostawiania bez dozoru działających urządzeń, które nie są przeznaczone do ciągłej eksploatacji,
 - 4) używania urządzeń gazowych bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorami;
 - 5) używania źródeł otwartego ognia bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorami,
 - 6) wnoszenia, przechowywania, eksponowania materiałów niebezpiecznych,
 - 7) stwarzania zagrożenia pożarowego.

§4.

Prowadzenie sprzedaży

1. Asortyment powinien nawiązywać do tematyki jarmarku.
2. W przypadku stoisk gastronomicznych proponowane menu musi nawiązywać do okresu Bożego Narodzenia oraz Wigilii.
3. Wystawca powinien do minimum ograniczyć zużycie produktów z tworzyw sztucznych, w postaci jednorazowych naczyń, sztućców, toreb, gadżetów. Jest to szczególnie ważne w przypadku stoisk gastronomicznych.
4. Każdy wystawca odpowiada we własnym zakresie za prowadzenie sprzedaży produktów zgodnie z przepisami prawa, w tym posiadanie odpowiednich licencji i pozwoleń.
5. Żaden z produktów nie może naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa własności, prawa autorskiego lub dóbr osobistych.
6. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia stoiska, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży i degustacji. Za przygotowanie, charakter oraz wszelkie następstwa prowadzonej działalności w ramach Jarmarku odpowiada indywidualnie wyłącznie wystawca.
7. Organizator zabrania spożywania alkoholu na stoisku, palenia tytoniu oraz zażywania innych zakazanych prawem substancji.
8. Wystawca wystawia na stoisku artykuły, które zostały wymienione w zgłoszeniu. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji rodzaju, wyglądu i ilości produktów wystawianych i sprzedawanych na Jarmarku.
9. Organizator nie zapewnia Uczestnikom wyżywienia.

§5.

Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania Jarmarku pełniony będzie przez Organizatorów stały dyżur w godzinach od 9:00 do 20:00.
2. Wszelkie kwestie organizacyjne muszą być uzgodnione z przedstawicielem Organizatora.
3. Osoby nie będące wystawcą, a wystawiające swoje produkty w obrębie Jarmarku będą usuwane z jego terenu przez Służby Porządkowe Organizatora i Straż Miejską.
4. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może zdecydować o usunięciu wystawcy z Jarmarku.
5. Wszelkie przypadki łamania regulaminu przez wystawców powinny być niezwłocznie zgłoszone Organizatorowi.
6. Każdy z wystawców wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego w ramach dokumentacji fotograficznej lub audiowizualnej podczas Jarmarku. Zgoda obejmuje:
 - 1) utrwalanie, edycję i zwielokrotnianie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie (upublicznianie) w dowolnej formie,
 - 2) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - 3) publiczne wystawienie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, w social mediach (w szczególności na portalu Facebook, Instagram, Youtube).
7. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie Kodeksu Cywilnego i innych właściwych przepisów obowiązującego prawa.
8. Ewentualne spory pomiędzy Organizatorem a wystawcą wynikłe w związku z Jarmarkiem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i podpisanie porozumienia jest warunkiem Uczestnictwa w Jarmarku Rzemieślniczym.